



Agence de médiation et de concertation

Territoire – environnement – management participatif

Ce qui constitue notre fil conducteur, c'est la création de liens :

- *entre les acteurs pour un projet partagé*
 - *avec les individus pour une prise en compte du point de vue de chacun*
 - *pour la gestion de notre bien commun*
- 

Principales références

160, chemin de la Tuilière - 84 160 Cadenet
Tél. : 04 90 08 53 58 • www.genope.fr

L'agence



La démarche de territoire revêt une particularité : la place centrale qu'occupe l'être humain dans sa mise en œuvre. Qu'il s'agisse d'enjeux environnementaux, sociaux ou économiques, les solutions techniques doivent être enrichies d'approches sociétales pour viser de réels changements à long terme.

Génope est une agence de conseil en médiation environnementale. Cette société créée en 2010 est implantée à Cadenet (Vaucluse).

Elle propose ses services dans le domaine de la définition stratégique et l'animation de projets de territoire, la formation, l'évaluation de politiques publiques, en utilisant des méthodes de co-construction et de production d'intelligence collective. Elle s'investit dans le domaine de la concertation et des démarches participatives appliquées au développement durable.



Démarches participatives



Production d'intelligence collective



Communication non violente



Approches éducatives (EEDD)

Génope intervient à l'échelle nationale pour mener des missions d'expertise, notamment dans le domaine des démarches participatives, de l'animation et de la concertation.

Elle s'appuie sur les compétences de sa fondatrice et gérante, Gaëlle Le Bloa, qui bénéficie d'une double formation en sciences sociales et environnement et œuvre depuis 25 ans dans ce domaine.

L'agence Génope s'associe régulièrement à divers professionnels aux compétences complémentaires (naturalistes, architectes, paysagistes, sociologues, universitaires, bureaux d'études, artistes, agence de communication, etc.) pour répondre aux attentes et besoins spécifiques des projets et des territoires.

Méthodes et boîte à outils

Dans le cadre de ses animations, Génopé s'inspire d'un grand nombre de travaux menés en sciences sociales pour viser la participation et parfois le changement de comportement, dont voici quelques exemples :

- Le « **Nudge** » est une approche basée sur des découvertes en psychologie sociale, définie par Richard Thaler et Cass Sunstein et qui permet d'apporter un regard sur la liberté de choix et les facteurs qui guident l'action individuelle.
- **La stratégie de projet latéral** décrite par Bruno César et Olivier d'Herbemont centrée sur le « quadrillage du champ des acteurs » afin de mobiliser des alliés potentiels et de les organiser pour qu'ils dynamisent les passifs et opposants au projet.
- La « **théorie de l'engagement** » développée par Robert-Vincent Joule et Jean-Léon Beauvois dans le « Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens » pourra également être utilisée.
- **L'approche sur les communautés d'acteurs** développée par Jean-Michel Cornu dans le « Guide de l'animateur », basée sur l'intelligence collective pour organiser et faire vivre des groupes jusqu'à un très grand nombre d'individus.

Gaëlle Le Bloa est formée **aux méthodes de production d'intelligence collective** qui procurent une posture de facilitateur de démarches et non de sachant :

- Forum Ouvert (Open space technologie)
- Café monde (World Café)
- Focus groupe
- La gestion par consentement et l'élection sans candidat issues de la sociocratie ...

L'agence Génopé dispose par ailleurs d'une boîte à outils composée de méthodes reconnues mais également d'outils qu'elle adapte au besoin des projets :

- Des **outils qui favorisent l'expression** tels que Brainstorming, l'Arbre à idées, Kidi +, Boule de neige, bâton de parole, le sac à mots, enquête consciencieuse, photolangage.
- Des **méthodes qui permettent de structurer la pensée** telles que métaplan, la démarche Vison + 21 déployé par le Ministère de l'écologie.
- Des **approches plus artistiques** tels que les conférences gesticulées, le théâtre forum ou miroir de clowns.
- Des outils favorisant **l'expression libre** : boîte à mots, pêche aux idées ou la grande lessive.

Depuis 2015, Gaëlle Le Bloa développe ses capacités en **Médiation Communication Non Violente selon la méthode Marshall B. Rosenberg**. Cette posture d'écoute sera notamment utile pour ajuster les pratiques individuelles lors de l'ensemble des phases du projet. Une séquence de formation sera également proposée pour questionner sa posture de communication.

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise : nos engagements

Génope s'applique tant que possible les principes d'écoresponsabilité et mène ses actions dans un souci permanent de maîtrise de l'empreinte carbone.



- Utilisation tant que possible des transports en commun et du covoiturage. Mise en place de systèmes de co-voiturage pour les événements organisés.
- Génope a une longue habitude de travail des technologies permettant l'organisation d'échange et de travail à distance.
- Les bâtiments de l'agence ont été réfléchis pour une maîtrise énergétique et de l'eau : isolant en fibre de bois, double vitrage, ouverture sur le sud, lampes à économie d'énergie, système d'économie d'eau, etc.
- L'agence met en place un système de recyclage des déchets au sein de ses bureaux.
- L'équipement matériel de l'agence comprend les outils de base indispensables au quotidien et privilégie la sous-traitance locale pour tous travaux spécialisés.
- Les filières courtes sont privilégiées que ce soit pour les prestataires de service tels que traiteurs, imprimeurs ou les produits utilisés pour les collations d'accueil. Le choix des produits se porte sur les produits locaux, bio et solidaires ou équitables
- L'agence applique les principes d'éco-communication : limitation des aplats colorés, papier issu de forêts autogérées...
- Le choix des prestataires et partenaires se fait en prenant en considération leur démarche RSE (banque, imprimeur...).

La philosophie de travail de l'agence Génope s'appuie sur la bienveillance à la fois vis-à-vis de l'environnement mais également des hommes qui œuvrent à ses côtés : clients, prestataires, salariés.

Génope porte une attention particulière aux dimensions sociales pour une démarche en cohérence avec ses valeurs.

- L'agence est adhérente à l'association EA-Ecoentreprise et sa gérante Gaëlle Le Bloa est engagée dans l'association Visions Collectives.
- Elle intervient auprès d'étudiants et accueille des stagiaires ou les accompagne lors des applications professionnelles avec Aix-Marseille-Université.
- Elle travaille avec des ESAT pour la fabrication de supports spécifiques.

Moyens humains et matériels

Effectifs :

- 1 gérante d'entreprise, médiatrice
- Génope dispose d'un réseau de partenaires diversifié, mobilisable pour répondre aux besoins de chaque mission : agence de communication, facilitateur graphique, comédien, paysagiste, photographe, motion designer, spécialiste de l'environnement.

Moyens matériels :

- Bureautique : 1 station de travail PC avec poste fixe d'ordinateur, 2 Ordinateurs portables (PC), 2 disques durs externes dédiés, 1 imprimante couleur, 1 scanner, 1 plateforme d'échanges de données et documents sur serveur dédié, un système de conférence à distance.
- Logiciels : Logiciels classiques de traitement de texte, d'image, tableur (Excel (.xls), Word (.doc), Acrobat (.pdf), Powerpoint (.ppt).



La médiatrice au service de votre projet

GAËLLE LE BLOA – Directrice d’agence



Diplôme : Master professionnel SET Spécialité Médiation en Environnement
Cursus de formation en Médiation Communication Non Violente méthode Marshall B. Rosenberg
Facilitatrice en Forum Ouvert (Open Space Technology) méthode H Owen/D Gibeault/D Maarek.

Responsable de l’agence Génope, Gaëlle Le Bloa met à votre service ses compétences de médiatrice et formatrice. Après 15 années d’expérience au sein d’un Parc naturel régional et dans le secteur associatif, Gaëlle Le Bloa fonde Génope en 2010 pour répondre aux besoins d’accompagnement social indispensable à la transition écologique ; aux enjeux de dialogue pour construire, ensemble, le monde de demain.

Elle bénéficie d’une double formation en sciences sociales et en environnement tout en s’inscrivant dans une démarche de formation en continue pour acquérir de nouvelles méthodes au service de projets de territoire ou de management participatif.

Gaëlle Le Bloa est animée par l’envie de créer des liens entre les hommes au service de l’environnement, d’un territoire, d’un projet ou d’un avenir commun. Elle utilise pour cela des approches innovantes, adaptées à chaque contexte et qui favorisent la participation et l’écoute de chacun. En tant que médiatrice en environnement, elle œuvre pour les politiques de développement durable de territoires et l’accompagnement au changement des organisations.

Son approche est centrée sur le lien humain et la question du sens, ingrédients indispensables à toutes évolutions et transformations de société. Ses méthodes sont axées sur la production d’intelligence collective et la participation. Elle dispose pour cela d’une boîte à outils qu’elle déploie en fonction des contextes et objectifs.

Gaëlle Le Bloa maîtrise également la Médiation Communication Non Violente. Cette posture d’écoute est notamment utile pour mener de manière sereine les débats et trouver des solutions aux positions parfois divergentes. Elle est également engagée au sein de «Visions Collectives», association qui souhaite contribuer au développement de l’intelligence collective en la diffusant, en expérimentant et en la déployant dans les organisations (<https://visions-collectives.fr/>).

Nos références



Mission d'AMO globale pour la mise en œuvre de la stratégie d'Information, Sensibilisation, Education, Formation (ISEF) de l'EPAGE HuCA

Maître d'ouvrage : Etablissement public d'aménagement et de gestion des eaux Huveaune-Côtières-Aygalades

2021/2024 – Mission en cours

Afin d'accompagner le territoire du bassin versant de l'Huveaune dans le déploiement de la stratégie ISEF, le SMBVH a renouvelé sa confiance à Géo, en lui confiant cette mission pour 4 ans. Appuyée par L'agence Mars pour le volet communication et Agatte pour le plan déchets, l'enjeu est de poursuivre le développement du parcours pédagogique mais également de mobiliser le grand public autour de l'aménagement et de la gestion des eaux, suite à une enquête de perception citoyenne. Cette mission s'inscrit dans une évolution institutionnelle avec la mise en place d'un EPAGE élargi au territoire des Aygalades et fleuves côtiers. Outre le conseil et l'apport méthodologique, l'assistance de Géo vise à concevoir et animer les diverses rencontres en intelligence collective pour favoriser le faire ensemble (commissions réunissant une centaine de participants, formation des acteurs, etc.).



Assistance à l'élaboration d'une stratégie de concertation et à la mise en œuvre de cette stratégie à l'échelle du bassin versant de l'Argens

Maître d'ouvrage : Syndicat du Bassin Versant de l'Argens

2021/2023 – Mission en cours

En équipe avec L'agence Mars, la Maison Régionale de l'Eau, Violaine Magnien et Laure Moreau, cette mission comprend deux dimensions pour l'agence Géo : la définition d'une stratégie de concertation intégrant un diagnostic participatif et des temps de co-construction (tranche ferme) mais également la conception et l'animation des rencontres de concertation en lien avec la diversité des démarches engagées par le SMA (Bons de commande) : Programme d'actions de prévention des inondations (PAPI), Espace de Bon fonctionnement (EBF), Contrat de Rivière, Etude Volumes Prélevables,...



Elaboration d'une stratégie de communication et mise en œuvre d'actions autour de la pollution lumineuse

Maître d'ouvrage : Métropole Aix-Marseille Provence

2021/2022

Afin d'informer et favoriser l'évolution des comportements face à la pollution lumineuse, la métropole AMP a confié à L'agence Mars et Génopé la définition d'une stratégie, la création d'outils et l'organisation de 6 événements thématiques territorialisés.



Chaque rencontre est ciblée sur un sujet spécifique : santé, biodiversité, pollution d'origine commerciale et industrielle, action des communes et des citoyens, afin de toucher une diversité de parties-prenantes concernées. Ces rencontres basées sur des témoignages et des ateliers participatifs se poursuivent par une soirée de découverte du monde de la nuit mobilisant ainsi, un plus large public.

Élaboration de la stratégie de médiation environnementale de l'Atlas métropolitain de la Biodiversité

Maître d'ouvrage : Métropole Aix-Marseille Provence

2019/2022

La métropole Aix-Marseille Provence s'est engagée dans un état des lieux des connaissances autour de l'Atlas biodiversité. Pour que cet outil permette de faire évoluer les politiques publiques engagées par la métropole en intégrant les enjeux biodiversité, cet Atlas comprend une stratégie de médiation déclinée en un plan de concertation et un plan de communication. Cette mission a été confiée à Génopé et L'agence Mars.

Prestation d'accompagnement pour l'animation de la démarche d'intelligence collective du Conseil territorial dans le cadre de la révision de la Charte du Parc naturel régional du Luberon

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional du Luberon

2021 – 52 personnes

Dans le cadre de la révision de sa charte, le Parc naturel régional du Luberon est engagé dans une démarche collaborative et citoyenne exemplaire. Il a confié à Gaëlle Le Bloa la conception et animation des rencontres de ce comité composé de 52 citoyens : réunions participatives en visio (4 sessions) et deux réunions en présentiel. Elle a également préparé les élus du bureau à l'accueil des propositions et animé le forum mixte autour des défis du territoire organisé à Oppède le 27 mai 2022.

L'action de Génopé se poursuit ensuite avec un appui aux agents du Parc : conception des designs des ateliers d'écritures et ateliers politiques de la charte et formation à la posture d'animation.



Accompagnement en médiation environnementale Biodiv'Actes, démarche régionale de préservation du patrimoine naturel en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Maître d'ouvrage : CEN PACA, OFB, DREAL PACA

2019/2022

Le Conservatoire d'espaces naturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur travaille depuis trois ans, aux côtés de l'Office Français de la Biodiversité et de la DREAL PACA sur une action innovante de préservation de la biodiversité et des milieux. Suite à l'identification de 149 mailles prioritaires d'intervention sur le territoire régional, 20 d'entre elles font l'objet d'une stratégie locale d'intervention coconstruite avec l'ensemble des acteurs. GéoNepe est missionnée pour accompagner les animateurs du CEN dans la mise en œuvre de la démarche locale sur deux sites pilotes mais également pour en tirer des enseignements retranscrits au sein d'un guide pour une reproductibilité de la méthode sur d'autres territoires.

➔ [Guide Biodiv'Actes](#)

Accompagnement à l'élaboration de la stratégie de communication du SRADET et à sa mise en œuvre

Maître d'ouvrage : Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur

2019/2022

L'agence GéoNepe a accompagné la construction de la stratégie de communication du SRADET aux côtés de L'agence Mars. Elle a également réalisé et animé des événements à l'attention des différentes parties prenantes en proposant des outils participatifs sur mesure pour répondre au mieux aux besoins d'information, d'appropriation et de prospection pour la mise en œuvre du SRADET : la formation des agents de la Région, les quatre formations des espaces territoriaux, la conférence Avenirs de nos territoires.

Accompagnement au dialogue citoyen et démarche participative dans le cadre de l'élaboration de l'Atlas départemental des paysages de la Haute-Garonne

Maître d'ouvrage : Département de la Haute Garonne

2019/2021

L'agence GéoNepe a accompagné la concertation pour l'élaboration de l'Atlas départemental des paysages de la Haute-Garonne, avec une équipe paysagistes réunie autour de Signes Paysages.

Elle a recueilli et analysé les perceptions et aspirations des population par questionnaire en ligne et sur le terrain (404 répondants) et a animé un dialogue citoyen autour d'ateliers participatifs (86 personnes consultées) afin d'enrichir la définition des enjeux paysagers pour l'Atlas Haut-Garonnais.

➔ [Démarche participative Atlas paysages](#)



Accompagnement en démarche participative pour la « gestion durable et partagée d'un espace protégé : la Réserve naturelle régionale des Partias au cœur de la transition écologique du territoire »

Maître d'ouvrage : LPO PACA, Fondation de France

2019/2020

La procédure de révision de la Réserve Naturelle Régionale des Partias est l'occasion pour ce territoire Alpains de questionner la participation et de mobiliser une diversité de parties prenantes autour de cette démarche et notamment les populations locales.

Par l'intermédiaire de chèques conseils consultants de la fondation de France, Génopé a accompagné l'équipe des Partias dans cette démarche de dialogue territorial.

Accompagnement expertise conseil pour la mise en œuvre du parcours pédagogique Huveaune et de la stratégie d'information, sensibilisation, éducation et formation

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte du Bassin Versant de l'Huveaune

2019/2020

Après la définition de la stratégie d'information, sensibilisation, éducation et formation du Contrat de rivière de l'Huveaune, Génopé a accompagné le SIBVH pour la création et la mise en œuvre d'un parcours pédagogique Huveaune. Génopé a contribué à la co-construction de ce parcours avec l'Éducation Nationale et les associations partenaires afin d'aboutir à une convention de partenariat, à la création d'une mallette pédagogique en ligne, à un cycle d'interventions en milieu scolaire et à la formation des éducateurs.

Expertise-conseil pour la démarche d'animation pédagogique pour la valorisation du patrimoine paysager du Parc du Luberon

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional du Luberon

2018/2020

L'agence Génopé accompagne la construction stratégique de la démarche de consultation des habitants et de concertation des parties prenantes pour l'élaboration du plan paysage Luberon-Lure. La démarche se veut formative par l'accompagnement de la paysagiste du Parc à la mise en œuvre du processus participatif : enquête en ligne, rencontre des habitants sur les marchés, géocaching, organisation d'événements, design motion, plaquette, etc.

➔ [Design motion](#)



Accompagnement à l'élaboration au dossier de classement en Réserve naturelle régionale du Pourra – Étude d'opportunité et concertation

Maître d'ouvrage : Métropole Aix-Marseille Provence

2018/2019

Dans un but de préservation de la biodiversité et du patrimoine naturel, la Métropole Aix-Marseille Provence en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Conservatoire du Littoral souhaitent soumettre l'étang du Pourra au classement en Réserve naturelle Régionale. L'agence Génopé avec les bureaux d'étude Biodiv, écologie naturaliste et O2Terre, écologie-expertise des zones humides et cartographie, ont pour mission de réaliser le dossier de création de RNR comprenant l'intérêt scientifique et la concertation préalable avec les propriétaires.



Élaboration et rédaction du Schéma départemental des Espaces Naturels Sensibles de Vaucluse

Maître d'ouvrage : Département de Vaucluse

2018/2019

Sur la base d'un état des lieux des richesses naturelles et paysagères du département, le Conseil Départemental de Vaucluse a souhaité déterminer des critères relatifs à sa politique et établir un schéma départemental des ENS qui définit les objectifs et moyens d'intervention à court et à long terme. Ce schéma constitue le cadre de référence du Département pour les ENS. Il a été rédigé en concertation avec les acteurs du territoire pour une cohérence et mutualisation des politiques publiques de préservation de la biodiversité, des milieux naturels et des paysages. C'est dans ce souci de double compétence que Génopé et la LPO PACA se sont associées pour mener à bien les études et interactions qui ont permis l'élaboration de ce schéma.

Élaboration d'un plan paysage « Ventoux » et d'un schéma de développement des énergies renouvelables

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte d'Aménagement et d'Équipement du Mont Ventoux

2017/2018

L'objectif principal de ce plan paysage est de mieux connaître et partager les qualités qui fondent les paysages autour du Ventoux afin de poursuivre leur valorisation pour les générations futures. Cette approche paysagère, intégrée au fur et à mesure de sa réalisation dans les documents de planification et projets de territoire (SCOT et projet de charte du PNR), sert de fil conducteur aux différents projets de développement du territoire pour favoriser un consensus d'actions où chacun se sent responsable et solidaire. Pour atteindre cet objectif, la mobilisation et l'implication de l'ensemble des partenaires et acteurs du territoire sont essentiels. L'élaboration de ce travail participatif et pédagogique a été menée par Génopé, co-traitante du groupement porté par d'Éric Giroud Paysagiste.

Accompagnement pour la communication du projet européen CLIMAERA avec L'agence Mars – Volet changement de comportements

Maître d'ouvrage : ATMO PACA

2018/2020

En vue de la création d'un outil numérique de sensibilisation favorisant les changements de comportement, L'agence Mars et Génopé ont travaillé ensemble à la recherche des messages clé et du format le plus pertinent pour cet outil.

Génopé a réalisé et analysé, en partenariat avec des chercheurs en sciences sociales, un sondage en ligne comptabilisant plus de 800 retours, puis affiné les messages en focus groupe avec deux panels représentatifs de la population de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Stratégie globale d'information et de sensibilisation pour le Contrat de Baie de la métropole marseillaise

Maître d'ouvrage : Métropole Aix-Marseille-Provence

2016/2018

Parmi les enjeux du Contrat de Baie de la métropole marseillaise signé en octobre 2015, la sensibilisation et responsabilisation des nombreux acteurs et usagers du littoral est une priorité. Ce volet a pour ambition de structurer et d'organiser les actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement des milieux aquatiques. Pour cela, la Métropole a mandaté l'agence Génopé en co-traitance avec L'agence Mars pour élaborer une stratégie et agir ainsi de manière cohérente au regard des enjeux du Contrat de Baie.

Cette mission comprend trois dimensions :

- Faire un diagnostic des actions existantes à partir d'entretiens avec les acteurs locaux
- Déterminer les besoins prioritaires
- Proposer une stratégie globale déclinée sous la forme d'un programme d'actions.

Plan de Paysage des Préalpes d'Azur

Maître d'ouvrage : PNR Préalpes d'Azur

2016/2018

Le PNR Préalpes d'Azur, lauréat d'un appel à projet national, s'est engagé en 2016 dans l'élaboration d'un Plan de Paysage. Pour mener à bien ce projet, ce Parc s'est entouré d'une équipe pluridisciplinaire organisée autour d'Éric Giroud Paysagiste. L'agence Génopé est en charge du volet concertation de ce Plan de Paysage et a pour mission de définir une stratégie de mobilisation et de concertation auprès de différents publics avec la mise en place, entre autres, des petites fabriques du territoire (exposition itinérante).

Parce que nous sommes tous responsables des paysages d'aujourd'hui et garant de ceux de demain, ce volet occupe une place centrale dans le projet.



Bilan du Contrat de Rivière « Les Sorgues » : Evaluation du fonctionnement et accompagnement dans l'animation territoriale

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte du Bassin des Sorgues

2016/2017

Le SMBS est engagé dans une gestion cohérente et concertée du bassin versant de la Sorgue depuis 1988. Suite au deuxième Contrat de Rivière « Les Sorgues » couvrant les années 2010 à 2015, il s'agit d'en faire le bilan et, d'appréhender comment cette démarche s'est inscrite dans le territoire, d'évaluer les processus de concertation, d'information, de communication et de pilotage à l'œuvre afin de mettre en évidence les points forts et les points faibles comme préalables à la rédaction du prochain Contrat. Cette évaluation, assistée par l'agence Génopé, comprend trois phases :

- L'analyse du fonctionnement de la démarche Contrat de Rivière et son appropriation par les acteurs,
- L'évaluation et formulation de recommandations et perspectives,
- L'accompagnement dans l'animation du territoire.

Actualisation de l'Atlas des paysages des Alpes-de-Haute-Provence

Maître d'ouvrage : DREAL PACA

2016/2017

L'actualisation de l'Atlas des Alpes-de-Haute-Provence a pour ambition de mesurer l'évolution des paysages et de comprendre les dynamiques à l'origine de ces transformations. Le souhait de la DREAL PACA est de profiter de cette occasion pour croiser les regards des élus, partenaires institutionnels et acteurs socioprofessionnels, et d'engager avec eux une réflexion autour du devenir des territoires. Ainsi, le bureau d'étude Akène Paysage et l'agence Génopé ont été mandatés pour organiser trois ateliers école organisés dans 3 ambiances paysagères contrastées, pour croiser les regards et imaginer des actions pour inventer ensemble les paysages de demain.

Elaboration d'un schéma stratégique d'éducation à l'eau en Camargue

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional de Camargue

2014/2015

Depuis 2013, le Contrat de delta Camargue est entré dans sa phase de mise en œuvre des actions. Dans son volet « sensibilisation et gouvernance », la mise en place d'une stratégie d'éducation et de sensibilisation à la protection de l'eau, des milieux aquatiques, du littoral et de la mer est prévue afin d'élaborer un programme d'éducation à l'eau cohérent avec les démarches existantes et les enjeux du territoire.

En groupement avec la Maison Régionale de l'Eau de Barjols (83), l'agence Génopé a accompagné durant 8 mois cette démarche autour de 3 étapes rythmées d'une approche participative en continu :

- Diagnostic de territoire,
- Proposition d'une stratégie d'éducation et de sensibilisation,
- Élaboration du programme pluriannuel d'actions et définition de sa mise en œuvre.



Elaboration d'une stratégie d'information, sensibilisation, éducation et formation pour une gestion concertée et durable de l'eau et des milieux aquatiques sur le bassin versant de l'Huveaune

Maître d'ouvrage : Syndicat Intercommunal du Bassin Versant de l'Huveaune

2014/2015/2016

Pour reconquérir la qualité des eaux et des milieux, ou agir efficacement contre les inondations et aménager le territoire en cohérence avec la préservation de nos ressources, il est nécessaire de mobiliser, d'expliquer et de convaincre pour « passer aux actes ». Pour cela, le SIBVH s'engage dans l'élaboration d'une stratégie d'Information, Sensibilisation, Éducation et Formation (ISEF).

Cette mission a été confiée à l'agence Génopé, qui s'est associée à la Maison Régionale de l'Eau. La méthode comprend 2 étapes principales :

- Une enquête de territoire réalisée par questionnaire en ligne et par des entretiens individuels et collectifs (état des lieux des acteurs et actions existantes, recueil des idées et propositions d'actions),
- La co-construction d'axes stratégiques et de fiches actions dans le cadre d'une commission ISEF mobilisant une diversité de parties-prenantes. Des ateliers participatifs rythmeront les temps de concertation avec les acteurs locaux (associations, CIQ, institutions, professionnels, etc.).

Etude sur les initiatives qui permettent de lier bâtiments et biodiversité

Maître d'ouvrage : Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur
2014/2015

Dans le cadre de sa « stratégie globale pour la biodiversité (SGB) », la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est engagée dans un processus participatif innovant visant à sensibiliser les élus, professionnels et citoyens, et mettre en évidence les interdépendances entre bâtiments et biodiversité. Ceci afin de faire évoluer les approches et pratiques des divers acteurs au cœur des évolutions et adaptations possibles.

Après avoir repéré les bonnes pratiques engagées dans la région, le processus engagé a permis de faire émerger des actions correctives et des initiatives pour le maintien de la biodiversité et l'implantation de bâtiments respectueux.

Plus qu'une étude basée sur la recherche théorique, l'agence Génopé et son co-traitant Agir en ville ont proposé une animation globale du projet ponctuée d'événementiels et de production d'outils de communication, favorisant l'appropriation par les acteurs concernés.



Evaluation du plan d'Éducation au Développement Durable de la Communauté Urbaine du Grand Lyon

Maître d'ouvrage : Communauté Urbaine du Grand Lyon

2013/2015

Le Grand Lyon, communauté urbaine, a déployé dès 2006 un plan d'Éducation au Développement Durable (EDD). A la veille de la création de la métropole lyonnaise, le Grand Lyon a confié à Génopé et une équipe composée d'évaluatrices de politiques publiques (MB Consultants et Vizget) et d'universitaires d'Aix-Marseille Université (psychologue et sciences politiques) l'évaluation de ce plan EDD.

La mission d'une durée de 18 mois, s'est appuyée sur une évaluation participative et formative comprenant 7 dimensions : une enquête auprès des services, une analyse de la programmation, une enquête auprès des communes et des syndicats mixtes, une analyse exploratoire des contenus et méthodes des actions, une étude de références repères, une enquête web pour 3 types de publics, une enquête auprès des élèves et enseignants.

Accompagnement à la constitution du dossier définitif de Contrat de Rivière du bassin versant de l'Huveaune

Maître d'ouvrage : Syndicat Intercommunal du Bassin Versant de l'Huveaune

2012/2015

Dans le cadre de l'élaboration du Contrat de Rivière du bassin versant de l'Huveaune, l'agence Génopé est intervenue à deux reprises aux côtés du SIBVH :

- Pour la concertation préalable à l'élaboration du Contrat de Rivière
- Pour l'élaboration du dossier définitif

Génopé a, dans ce cadre, organisé la co-construction du plan d'actions et mobilisation des acteurs pour une démarche pérenne et structuré le volet communication et animation (conception graphique, comité de rivière,...).



Suivi et management du projet expérimental de reconquête de paysages dégradés pour les Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional du Luberon

2012/2014

Dans le cadre d'un appel à projet proposé par le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement (MEDDTL) et de la Délégation Interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale (DATAR), Gaëlle Le Bloa a accompagné les 5 Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur dans un projet de recherche intitulé « Vers une mobilisation collective pour comprendre et traiter les points noirs paysagers dans les 5 Parcs naturels régionaux de la Région PACA ». En tant qu'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, elle a apporté ses compétences pour le suivi et le management du projet, la communication et la création d'un reportage vidéo (avec AMDA Production).

Elle a conçu la démarche participative en direction des citoyens pour le site de Manosque avec la société Hunky Dory.



Etude de faisabilité et préfiguration de l'Espace Régional de Concertation du Nord-Pas de Calais

Maître d'ouvrage : GRAINE Nord-Pas-de-Calais

2010/2012

Au regard de son expérience sur Provence-Alpes-Côte d'Azur, Gaëlle Le Bloa a été choisie par le collectif régional EEDD Nord-Pas-de-Calais pour accompagner les acteurs dans une réflexion sur la création d'une Plateforme régionale de concertation EEDD. Cette étude cofinancée par la DREAL et le Conseil Régional Nord-Pas-de-Calais, fut menée avec les principaux réseaux d'acteurs du territoire : GRAINE, Union Régionale des CPIEs, Maison de l'environnement et des solidarités, Espaces naturels régionaux, Centre Ressource du Développement Durable et le Centre National de la Mer/Centre de Culture Scientifique et Technique.

Prestations d'animation pour le SRADDET et les événements de la Délégation Connaissance Planification Transversalité de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Maître d'ouvrage : Région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur

2023-2027

Après une mission d'accompagnement à la construction de la stratégie de communication du SRADDET aux côtés de L'agence Mars, Génope est missionnée de nouveau par la Région Sud jusqu'en 2027 pour ses compétences en animations participatives. Sa mission consiste notamment à animer la conférence Avenir de nos territoires, rendez-vous annuels placés sous le signe du dialogue, l'occasion de faire le point sur la mise en œuvre du Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires et d'ouvrir avec l'ensemble des partenaires régionaux de nouvelles perspectives pour les modifications à venir.



Animation et capitalisation du réseau des Espaces Valléens à l'échelle du massif des Alpes

Maître d'ouvrage : ANCT – Commissariat de Massif des Alpes

2023/2028

Après une première mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage menée dès 2018, l'ANCT-Commissariat de Massif des Alpes et ses partenaires, les Régions Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur, renouvellent leur confiance en Génope pour poursuivre l'animation du Réseau des Espaces Valléens jusqu'en 2028.

Associée à l'ADRETS, notre mission est de favoriser la mutualisation entre les 39 Espaces valléens et 16 Avenir montagne Ingénierie pour répondre aux enjeux de transitions des territoires de montagne face, notamment, au changement climatique. Webinaires et séminaire du réseau Espaces Valléens, éductours, groupes de travail thématiques, plateforme de capitalisation sont organisés et animés en intelligence collective pour faciliter la cohésion, le partage d'expérience et la collaboration entre les chefs de projet et élus.



Animation des Assises départementales de la forêt et de la filière Bois

Maître d'ouvrage : Département des Alpes de Haute Provence

Avril 2023 – 250 personnes

Une rencontre organisée le 20 avril 2023 autour de tables rondes et d'ateliers de partage afin de répondre aux défis qui s'imposent à la forêt et aux enjeux de la filière bois. Une modération des débats par cartons de couleur et une expression autour de graphismes évocateurs des sujets abordés créés par Manuka ont facilités les échanges.



Appui à la mobilisation et concertation des acteurs locaux pour l'élaboration de la candidature LEADER 2023-2027 du GAL Alpes et Préalpes d'Azur

Maître d'ouvrage : Groupe d'Action Local Alpes et Préalpes d'Azur

Juillet 2022

Pour élaborer une stratégie concertée autour de l'attribution des fonds européens LEADER 2023/2027, le GAL Alpes et Préalpes d'Azur a fait appel aux compétences de l'agence Génopé pour construire les réunions de concertation avec les acteurs locaux. Une série de rencontres participatives ont été proposées pour fédérer les parties-prenantes, impulser des échanges sur le développement local et alimenter la stratégie LEADER. Mission réalisée avec l'Agence Communs pour le volet animation.

Accompagnement à l'organisation et facilitation d'un séminaire en Intelligence collective « Être étudiant et apprenti BTS en 2022-2023 »

Maître d'ouvrage : CFA de la région académique de Nice, Lycée Raynouard à Brignoles

2022 – 110 personnes

Face au décrochage scolaire de nombreux étudiants et apprentis au cours de la 1ère année de BTS au lycée Raynouard à Brignoles, l'équipe pédagogique de l'établissement a souhaité s'engager dans une démarche innovante en fédérant une diversité de publics autour d'une réflexion en intelligence collective. A partir d'un Forum Ouvert réunissant 110 étudiants, apprentis, membres de l'Education Nationale, représentants d'entreprises et de collectivités territoriales, une diversité de préconisations, solutions, idées, outils... ont émergé pour mieux séduire et fidéliser les jeunes. Mission menée avec Yaël Gronner.



ODG – AOC Ventoux – Forum Ouvert « Le couvert végétal dans le Ventoux, une solution d'avenir ?! »

Maître d'ouvrage : ODG-AOC Ventoux

01 février 2022 à Mazan – 80 personnes

Réflexions collectives autour de l'intérêt économique, agronomique et environnemental de l'enherbement. En 2022, l'AOC Ventoux a souhaité proposer à ses vignerons un séminaire de travail en intelligence collective sur un sujet technique prioritaire actuel : le couvert végétal. Il s'agissait de rassembler les vignerons autour de cette thématique pour partager et mutualiser des savoirs et des pratiques. Pour cela, l'AOC Ventoux a choisi le processus Forum Ouvert qui vise à mobiliser et fédérer autour de ce sujet et ainsi permettre à chacun et collectivement de favoriser une évolution des pratiques.

Cette mission a été réalisée avec Yaël Gronner.



Assistance à l'organisation et animation du 1^{er} forum de l'eau à Brignoles

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte de l'Argens - SMA

2022

Cet accompagnement engagé dans le cadre du Plan de Gestion de la Ressource en Eau Caramy-Issole a permis d'informer et de sensibiliser les acteurs locaux aux enjeux de la ressource en eau face au changement climatique et de les mobiliser autour de la démarche citoyenne participative, et expérimentale « Economisons l'eau en Provence Verte ». Ce 1^{er} forum organisé en partenariat avec l'agglomération Provence Verte, le Rotary Club de Toulon et la Maison régionale de l'eau, a réuni de nombreux participants autour d'une table ronde d'experts, d'une réflexion collective quizz-débat et de témoignages d'expériences.



Journée annuelle administrateurs et équipe salariés

Maître d'ouvrage : Conservatoire d'espaces naturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Jeudi 24 novembre 2022 à Beaurecueil – 60 personnes

Le CEN PACA organise chaque année une journée de rencontre entre administrateurs et salariés afin de partager des informations et souder les équipes de bénévoles et agents. En 2022, il a été choisi d'organiser une rencontre en intelligence collective avec l'appui de l'agence Génopé, favorisant ainsi l'échange et la participation de tous, autour de la thématique « Les valeurs ».

Cette rencontre a été rythmée par un processus en petits groupes et grands groupes, visant à partir du vécu de chacun pour identifier les valeurs partagées. L'après-midi fut consacré à des ateliers auto-gérés autour de la cohérence entre les valeurs et les actions, le fonctionnement au sein de cette association.



Accompagnement à l'organisation et animation de réunions collectives dans le cadre de la procédure de SCoT Rhône Provence Baronnies

Maître d'ouvrage : Syndicat Rhône Provence Baronnies

2021-2022 – 120 personnes

Aide à l'organisation et animation de deux rencontres regroupant plus de 120 élus et personnes publiques associées :

- Le 1^{er} décembre 2021 à Nyons pour le lancement de la procédure d'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale et d'une table ronde sur l'objectif « Zéro Artificialisation Nette » de la loi Climat & Résilience.
- Le 30 novembre 2022 à Bourg-Saint-Andéol pour les deuxièmes rencontres à « Anticiper et préparer l'avenir : Le Scot, outils des transformations ».

Accompagnement à l'organisation et animation du colloque « Les Labels, quels enjeux pour le développement de nos territoires alpins ? »

Maître d'ouvrage : CC. Guillestrois-Queyras et PNR Queyras

17 septembre 2021 à Mont-Dauphin (05) – 120 personnes

Rencontre franco-italienne dans le cadre du Projet Interreg Alcotra Terre Moviso – EcO Accompagnement du comité d'organisation et du comité d'expertise pour concevoir le design et animation de ce colloque. Action réalisée avec L'agence Mars, en charge de l'appui à la communication et organisation générale.



Accompagnement pour la communication et animation du projet européen CLIMAERA

Maître d'ouvrage : ATMO PACA

2020

En vue de la création d'un outil numérique de sensibilisation favorisant les changements de comportement, L'agence Mars et Génopé ont travaillé ensemble à la recherche des messages clés et du format le plus pertinent pour cet outil. Génopé a réalisé et analysé un sondage en ligne comptabilisant plus de 800 retours, en partenariat avec des chercheurs en sciences sociales, puis affiné les messages en focus groupe avec deux groupes issus d'un panel représentatif de la population de la région PACA.

Le 24 septembre 2020, l'animation du e-colloque de restitution de ce programme européen, rassemblant une centaine de partenaires français et italiens, a été confiée à Gaëlle Le Bloa.

Organisation et animation d'ateliers de co-construction dans le cadre du colloque « Quelle transition environnementale pour la Méditerranée ? »

Maître d'ouvrage : Aix Marseille Université

2019

Face à la difficulté de dialogue collaboratif et performant entre acteurs scientifiques et socio-économiques pour répondre aux enjeux de transition environnementale, le LabEx OT-Med a organisé des ateliers de réflexion pour identifier comment améliorer cette situation. Ces ateliers participatifs Science-Société se sont déroulés le 16 octobre 2019 au palais du Pharo à Marseille. Génopé a travaillé à la fois sur le design de cette rencontre mais également sur l'animation aux côtés de 4 autres facilitateurs en intelligence collective

Animation et capitalisation du réseau des Espaces Valléens à l'échelle du massif des Alpes

Maître d'ouvrage : ANCT

2018/2020

L'espace valléen regroupe 35 territoires, au cœur d'une démarche expérimentale qui vise à repenser l'activité touristique de montagne et ainsi réduire leur dépendance à la neige par une diversification des activités et un élargissement des partenariats.

L'agence Génopé et Alpa Conseil sont chargés de générer une dynamique de co-construction et de collaboration entre ces territoires. Ils mettent en place une animation pour renforcer le réseau et favoriser la montée en compétence des chefs de projet. Réunions du réseau Espaces Valléens, éductours, groupes de travail thématiques, plate-forme de capitalisation sont autant d'entrées pour faciliter la cohésion, le partage d'expérience et la collaboration entre les chefs de projet et élus.



1^{er} colloque sur le maillage vétérinaire à la préfecture de Région de Marseille

Maître d'ouvrage : Groupement Technique Vétérinaires & DRAAF Provence-Alpes-Côte d'Azur

2019

Face au succès du séminaire Eco-antibio de 2018, le GTV et la DRAAF PACA ont missionné Génopé pour préparer et animer un séminaire innovant autour d'une problématique majeure : le maillage vétérinaire des territoires. Première région à organiser une rencontre autour de ce sujet qui touche à la fois la question de la santé animale mais également des conséquences pour les territoires et des risques en termes de santé humaine, ce colloque organisé à la Préfecture de Marseille a permis de rassembler acteurs politiques nationaux et territoriaux mais également représentants des vétérinaires et des éleveurs.

Animation du séminaire Eco-antibio PACA à destination des vétérinaires

Maître d'ouvrage : Groupement Technique Vétérinaires & DRAAF Provence-Alpes-Côte d'Azur

2018 – 50 personnes

Le GTV Provence-Alpes Côte d'Azur a missionné Génopé pour répondre à une demande de la DRAAF : communiquer auprès des vétérinaires sur le plan écoantibiotique I qui se termine et le plan écoantibiotique II qui débute. Le choix s'est porté sur l'organisation d'un séminaire le 11 octobre 2018 qui a permis de rassembler plus de 50 professionnels autour de présentations scientifiques suivies de débats.

Animation de la table ronde « De la gestion des risques sanitaires aux politiques de l'alimentation : regards croisés des acteurs publics »

Maître d'ouvrage : ADILVA, SNISPV & AECLDPA

2019

Le jeudi 21 novembre 2019, les associations engagées dans la santé publique vétérinaire ; ADILVA, AECLDPA, SNISPV ont missionné Génopé pour animer une table ronde rassemblant élus, représentants de l'État et chercheurs pour enrichir les professionnels de santé publique d'une réflexion prospective commune sur la gestion des risques sanitaires et la politique d'alimentation et favoriser le débat et partage d'idées. Cette rencontre s'est déroulée au Palais du Pharo à Marseille lors des journées nationales organisées par ces associations partenaires.



Accompagnement à l'organisation et animation du Mini-grenelle pour la construction du Contrat de Transition Ecologique de la Biodiversité, de la flore et de la faune sauvage

Maître d'ouvrage : PNR des Préalpes d'Azur

2018 – 200 personnes

En 2018, l'agence Génopé a accompagné la préparation et l'animation d'un mini-grenelle organisé par la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse au Palais des Congrès à Grasse. Cet événement, qui s'est déroulé le 2 octobre 2018, a réuni environ 200 personnes issues d'horizons différents (entreprises, collectivités, associatifs, institutions...) afin de débattre et de construire une feuille de route autour d'un Contrat de Transition Écologique. Au programme de la journée : des séances plénières, des ateliers thématiques et des espaces d'expression libre et de production d'intelligence collective (Bzz café, ruche aux initiatives, espace butinage...).

Les bocage boulonnais : vers l'élaboration d'une stratégie de territoire partagé par les acteurs

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale

2017/2018

Le Parc des Caps et Marais d'Opale, lauréat d'un appel à projet de l'État pour l'élaboration d'un plan paysage pour le bocage du boulonnais, a choisi de s'engager, dans une démarche participative innovante, visant à mobiliser l'ensemble des parties-prenantes du bocage (élus, agriculteurs, habitants, associations, techniciens de collectivités, entreprise...). L'agence Génopé intervient comme facilitateur de l'organisation d'un Forum Ouvert afin de favoriser les échanges et s'appuyer sur ce qui est essentiel pour les acteurs. Un second temps de travail collectif est prévu après cette phase d'exploration des possibles, afin de poser ensemble les bases d'un plan d'actions.

Animation de focus groupes – caractérisation des dynamiques du développement économique territorial en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Maître d'ouvrage : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

2018/2019

L'agence Génopé accompagne les universitaires-chercheurs de Livinglab T.créatif® d'Aix Provence Université dans l'animation de 3 Focus groups autour des nouvelles dynamiques économiques en région PACA :

- Économie circulaire,
- Économie de proximité,
- Économie numérique.



Animation et accompagnement pour la mise en place d'une politique de démocratie participative impliquant les jeunes – Programme européen Interreg Alpine Space GaYA

Maître d'ouvrage : Alparc – Parc naturel régional du Massif des Bauges

2017/2018

Dans le cadre du programme Européen Interreg, l'agence Génopé a été choisie en tant qu'expert par le Parc naturel régional du Massif des Bauges et Alparc, pour les territoires de la Communauté de Communes Baronnies en Drôme Provençales et du Parc naturel régional des Pré-Alpes d'Azur, afin d'accompagner une démarche participative visant à questionner le territoire sur une meilleure prise en compte de la parole des jeunes dans la décision politique. Chaque accompagnement s'appuie sur une méthodologie construite avec les acteurs locaux au regard du contexte et se décline avec des outils différents. Le point d'union, l'échange et la rencontre entre jeunes et élus.



Organisation et facilitation d'un Forum Ouvert sur les Relations Homme-Nature

Maître d'ouvrage : ENRX Nord-Pas de Calais

2017

En 2016, Espace naturels régionaux (ENRx), fédération de trois Parcs du Nord-Pas de Calais, s'est engagé en partenariat avec cinq structures d'autres pays européens (Lituanie, Italie, Espagne, Allemagne, Roumanie) pour revisiter les relations Homme-nature en lien avec l'attractivité des territoires.

Ce programme européen nommé IMPACT (Innovative Models for Protected Areas : ExChange and Trans) vise à développer des initiatives innovantes et à partager des expériences de préservation des aires protégées en s'appuyant notamment sur une démarche participative impliquant une variété de parties prenantes.

Génopé, a invité à questionner cette relation homme-Nature par la mise en place d'une démarche de production d'intelligence collective à travers un forum ouvert, afin d'encourager le partage de points de vue, de pratiques et de connaissances pour faire émerger des idées innovantes et actions visant à concilier les activités humaines avec la préservation de l'environnement.

Sensibilisation et accompagnement des organisateurs d'évènements (culturels, sportifs, éducatifs, etc.) vers une meilleure prise en compte du développement durable

Maître d'ouvrage : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur – Pôle Jeunesse et Citoyenneté

2015/2016

Les événements sportifs, culturels et éducatifs ont des effets non négligeables en matière d'environnement et d'impact sur la société. Afin de faire évoluer les pratiques des organisateurs de ces événements, le pôle jeunesse et citoyenneté du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur a confié à l'agence Génopé en octobre 2015 une mission qui comprend trois volets :

- Sensibiliser autour de sessions de formation
- Animer un réseau des manifestations écoresponsables
- Mettre à disposition des ressources et favoriser les échanges.



© Frédéric MOREAU DE FAVERNEY

Coordination des Journées Nationales à l'Education à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD)

Maître d'ouvrage : Collectif Français pour l'EEDD (CFEEDD)

2010/2012

La première journée nationale de l'EEDD s'est organisée le 29 octobre 2010 au Palais d'Iéna à Paris, siège du Conseil Économique Social et Environnemental (CESE). Elle a réuni 300 acteurs venus de l'ensemble du territoire français. En lien avec les services du CESE, les divers prestataires de services et les référents du CFEEDD, Gaëlle Le Bloa a participé à la conception de cette journée organisée autour de plénières, tables rondes, ateliers et a piloté cette organisation : coordination des inscriptions, gestion communication, définition des cadres d'interventions, etc.

Pour la seconde journée nationale qui s'est déroulée le 28 octobre 2011, le CFEEDD a de nouveau sollicité l'agence Génopé. Cet événement fut co-organisé avec les Ministères et certaines entreprises de l'Espace National de Concertation. Les fonctions de Gaëlle Le Bloa étaient centrées sur la coordination des travaux des commissions.



© Hémicycle Palais d'Iéna/CESE - JNEEDD 29/10/10

Animation des séminaires du réseau des Espaces Valléens

Maître d'ouvrage : ANCT – Région Aura et Région Sud

2021-2022 – 70 participants – 3 visio conférences et 1 séminaire mixte

Dans le cadre de l'animation du réseau des Espaces Valléens, l'agence Géoape a été mobilisée pendant les période de Co-vid à organiser et animer 3 visioconférences participatives ainsi qu'un séminaire mixte.



ANIMATIONS NUMÉRIQUES

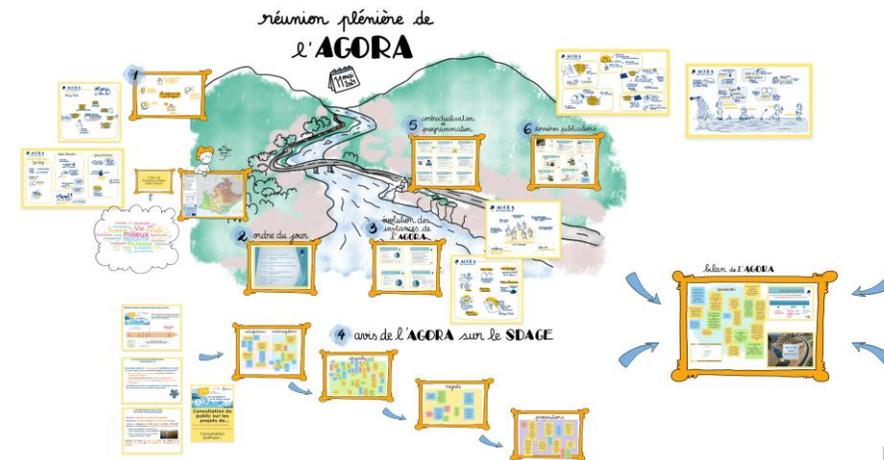
Organisation, facilitation et animation d'une réunion plénière en visio-conférence de l'AGORA

Maître d'ouvrage : Région Sud

2021 – 150 participants

Accompagnée d'une facilitatrice graphique et d'un formateur spécialisé en animations participatives numérique, Gaëlle Le Bloa a coconstruit et animé la réunion à distance, permettant le vote sur les instances de gouvernance et les propositions pour la future AGORA.

Plus de 150 participants ont été invités à s'exprimer ensemble et en direct !



Accompagnement pour l'animation de la démarche d'intelligence collective du Conseil territorial dans le cadre de la révision de la Charte du Parc

Maître d'ouvrage : Parc Naturel Régional du Luberon

2021 – 52 participants – Présentiel et visio participatives.

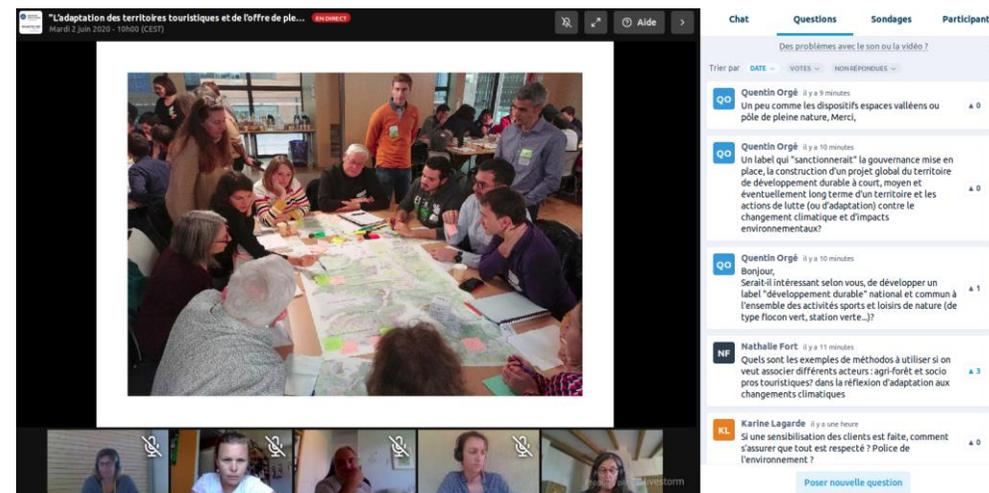
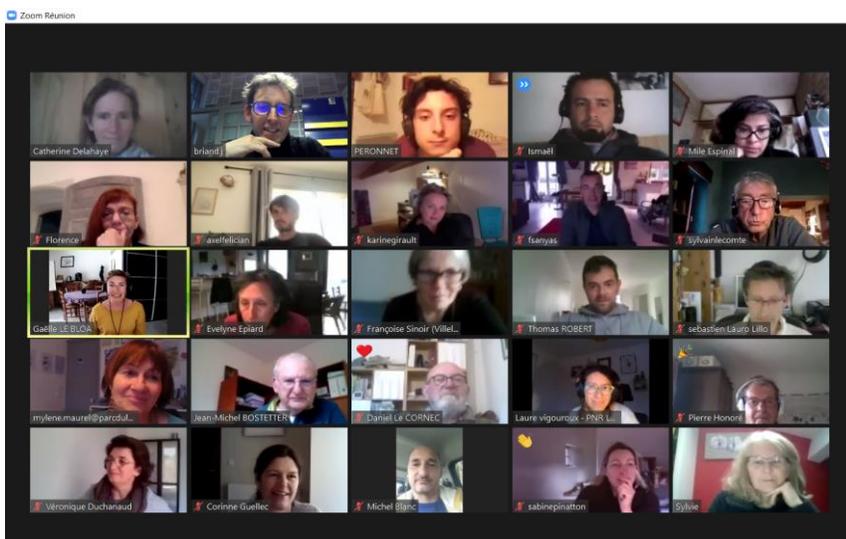
Afin de recueillir la parole citoyenne pour la révision de la Charte, le parc a constitué un conseil territorial composé de 52 personnes. Cette démarche engagée lors de la période Covid s'est notamment organisée autour de 4 ateliers participatifs en distanciel. Une dynamique appréciée et qui a permis de répondre aux enjeux de mobilisation et de dialogue sur un territoire étendu.

Animation de la journée annuelle d'échange entre territoires montagne et pleine nature « Adaptation des territoires touristiques et de l'offre de pleine nature au changement climatique »

Maître d'ouvrage : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

2020 – 50 participants

Afin de doter les territoires de montagne 4 saisons mais également les territoires d'excellence Pleine nature de connaissances sur le changement climatique mais également pour favoriser les retours d'expériences et la mutualisation au service de l'adaptation des territoires, le comité régional du tourisme Auvergne-Rhône-Alpes a confié à Génopé l'animation d'un web séminaire. Construit de manière participatif, à partir de tables rondes et d'interactions sous forme de sondages et tchat, ce séminaire s'est déroulé le 2 juin 2020 avec une centaine d'acteurs.



Formation-Action : conduite de réunion pour managers du CEN

PACA

Maître d'ouvrage : CEN (Conservatoire des Espaces Naturels)

Les 23 et 24 janvier 2023 – 10 personnes

L'équipe de salariés du CEN PACA est actuellement composée d'une soixantaine de personnes structurée en pôles territoriaux et thématiques managés par des responsables d'équipe. Ils ont formulé la demande de se former à la conduite de réunion et pallier ainsi aux difficultés parfois rencontrées sur le terrain pour conduire et animer des réunions interne et externe. En effet, ces référents de pôle sont avant tout formés aux sciences naturalistes et à l'écologie et souhaitent parfaire leur posture de manager aux côtés d'un expert animateur et facilitateur en intelligence collective.

Cette formation se déroula sur 2 jours, à la fontaine de l'Aube à Cadenet, et fut l'occasion de fédérer l'équipe autour d'une formation conviviale, basée sur l'échange et la construction, à partir de situations concrètes vécues par chacun.



Formation l'animation participative et la posture d'animateur

Maître d'ouvrage : Syndicat mixte Baie de Somme Grand Littoral Picard

Les 29 et 30 septembre 2022 à Abbeville de Somme – 8 personnes

Dans sa démarche de renouvellement du label Grand Site de France pour la Baie de Somme, le Syndicat Mixte de la Baie de Somme – Grand Littoral Picard s'appuie sur une démarche de consultation et de concertation des acteurs locaux.

Différents rendez-vous sont prévus pour favoriser la mobilisation et l'écoute des différentes parties-prenantes du territoire et faire émerger un programme d'action prioritaire pour la période de 2019-2023.

Ces rencontres seront animées par les agents techniques de ce Grand Site pour recueillir la parole des élus, services de l'Etat, partenaires techniques, associations et habitants. Afin de parfaire leur posture d'animation, ils ont fait appel à l'agence Génopé pour vivre une formation de 2 jours sur l'animation autour des objectifs suivants :

- Apporter les bases pour une animation vivante et participative,
- Identifier des outils d'animation adaptés aux différents publics,
- Comprendre et ressentir la posture d'animateur,
- Appréhender comment éviter les écueils des débats et expression de groupes.

Accompagnement des équipes des PNR Luberon et Queyras dans la mise en place du processus de concertation lié à la révision de leur charte

Maître d'ouvrage : Association du réseau des parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur

2019/2020

La révision de la charte des Parcs naturels régionaux est un moment clef pour le territoire. Il est notamment l'occasion d'engager une concertation auprès d'une diversité d'acteurs, à la fois des élus mais également des partenaires socio-économiques et des habitants.

Afin d'accompagner les Parcs du Queyras et du Luberon dans cette révision, l'association du réseau des Parcs naturels régionaux a missionné l'agence Génopé pour une formation-action permettant de doter les agents de ces deux syndicats mixtes de méthodologies sur les stratégies de concertation mais également d'outils et de socles sur la posture d'animation. Cet accompagnement fut basé sur l'organisation d'un séminaire de deux jours et d'une journée complémentaire.



Formation pour chefs de projet Espaces Valléens sur le thème « Acquérir les bases méthodologiques aux techniques d'animation et tester sa posture d'animateur »

Maître d'ouvrage : ANCT

2020

Dans le cadre de la mission d'animation de Réseau des Espaces Valléens, l'ANCT, sur sollicitation du groupe de travail techniques d'animation, a missionné l'agence Génopé pour construire et animer un séminaire de formation sur deux journées. Ainsi une quinzaine de chefs de projets ont pu s'initier aux démarches participatives par une alternance entre apport de connaissances et pratiques individuelles ou en groupe.



Formation sur la gouvernance et sensibilisation à la production d'intelligence collective dans le cadre du projet Cogito

Maître d'ouvrage : Conservatoire du Littoral - Délégation Europe & internationale

2019

En provenance du bassin méditerranéen, une diversité d'acteurs spécialisés dans la conservation et la gestion d'espaces naturels littoraux, insulaires et marins se sont retrouvés pour aborder autrement la gouvernance.

Génope leur a fait vivre, le temps d'une journée, une expérience de production d'intelligence collective, sous forme de World café, autour de la thématique de la gouvernance. À partir de ce vécu collectif, l'agence a animé une présentation interactive basée sur les socles pour construire et mettre en œuvre une gouvernance participative de projet de conservation et gestion d'espaces naturels.

Accompagnement formatif à la mise en œuvre d'actions expérimentales de sensibilisation auprès du grand public non-initié au travers de démarches participatives et citoyennes

Maître d'ouvrage : Parc Naturel régional du Luberon

2018

Dans le cadre de l'opération « Économisons l'eau, chaque goutte compte ! », Génope accompagne les agents du PNR du Luberon dans la mise en place d'actions de mobilisation et de sensibilisation des élus et citoyens à l'économie de la ressource en eau. Cette action expérimentale concerne 2 communes, Viens et Reillanne.

Cette formation s'articule autour la participation citoyenne.

Formation-action pour conservateurs de RNR et animateurs de PNR. Acquisition de notions, techniques d'animation et démarches innovantes conduisant à mieux susciter la participation

Maître d'ouvrage : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

2016/2018

Cette mission consiste à appuyer le service Parcs naturels régionaux et territoires ruraux du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur dans ses missions d'accompagnement du réseau des Réserves naturelles régionales et des interparcs techniques des Parcs naturels régionaux. Cet appui se traduit par une prestation relative à l'implication et à la participation des habitants, à la mobilisation d'acteurs locaux, et aux différentes formes d'échanges (consultation, concertation, débat, conciliation, co-construction, groupes ou réunions de travail, etc.). Elle comprend deux dimensions :

- Deux sessions de formation dont l'objectif est d'apporter un socle commun de connaissances et de compétences aux professionnels des RNR et PNR.
- Une phase expérimentale qui aura pour ambition de favoriser l'assimilation des techniques et la capacité à les utiliser en situation réelle.



Mise en application du Schéma Régional de Cohérence Ecologique dans les projets d'urbanisme

Avril 2015 – 120 personnes

Maître d'ouvrage : Centre National de la Fonction Publique Territoriale Délégation PACA

Afin de sensibiliser les élus et les professionnels et de leur apporter les bases méthodologiques pour prendre en compte le Schéma Régional de Cohérence Écologique (SRCE) dans les documents d'urbanisme, le CNFPT, en partenariat avec le DREAL et le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont organisé une journée de formation, le 23 avril 2015 à la Villa Méditerranée à Marseille. L'organisation et l'animation de cette manifestation, qui a rassemblé environ 120 personnes d'horizons différents, ont été confiées à Gaëlle Le Bloa de l'agence Géo.



Crédit : Table ronde Villa Méditerranée – Anaïs Desmarecaux

AUTRES FORMATIONS RÉALISÉES

Formation « sensibilisation au DD » pour la Direction des affaires culturelles de Saint-Raphaël.

2015 - Ville de Saint-Raphaël

Conférence-formation pour 280 agents de la ville de Carros

Visant à sensibiliser les agents des services éducation, restauration, sports, jeunesse au développement durable.

2014 - Ville de Carros :

Formation « sensibilisation en développement durable.

2014 - CBE Sud Luberon et CNFPT

Formation-action « Animation dans un espace naturel protégé en Guadeloupe ».

2012 - ATEN

Formations-actions « outils pédagogiques » (dispositif Objectif nature/ Trame Verte et Bleue).

2011 - Espaces Naturels Régionaux Nord Pas de Calais



Livret Biodiv'Actes

Maître d'ouvrage : CEN PACA, OFB, DREAL PACA

2019/2022

Génope est missionnée pour accompagner les animateurs du CEN dans la mise en œuvre de la démarche locale sur deux sites pilotes mais également pour en tirer des enseignements retranscrits au sein d'un guide pour une reproductibilité de la méthode sur d'autres territoires.



Production d'un guide « Comment co-construire en faveur de la biodiversité ? », destiné aux acteurs du territoire qui souhaitent s'engager et engager leur territoire dans une démarche collective, participative, afin de trouver des solutions partagées et co-construites d'intervention en faveur du patrimoine naturel, de la biodiversité et du cadre de vie.

→ [Guide Biodiv'Actes](#)

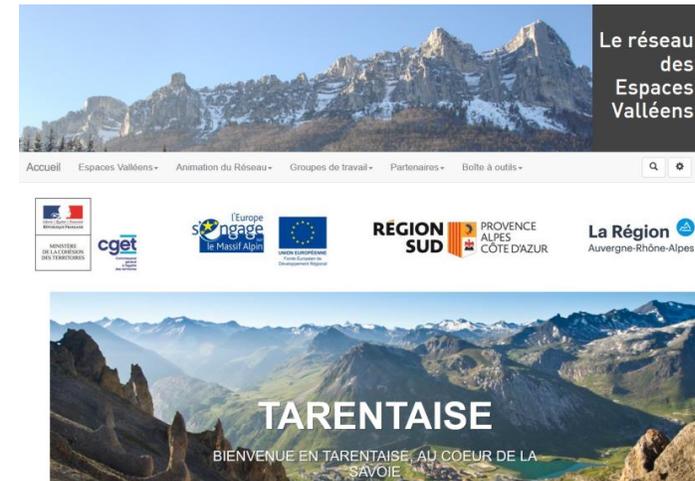
Plateforme de capitalisation du réseau Espaces Valléens

Maître d'ouvrage : CGET

2018/2020

À l'écoute des besoins formulés par les chefs de projet des Espaces Valléens et les référents et chargés de missions Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et Région Auvergne-Rhône-Alpes, l'agence a développé une plateforme collaborative, véritable outil de capitalisation, de synchronisation, de communication mais également espace de travail partagé. C'est un lieu à échelle humaine qui permet l'expression de tous dans la convivialité et la bienveillance et le partage d'expérience.

A finalité d'autogestion, ce wiki (site collaboratif) est d'utilisation simple et intuitive. Pour la prise en main de l'outil, l'agence a rédigé un mode d'emploi pratique.



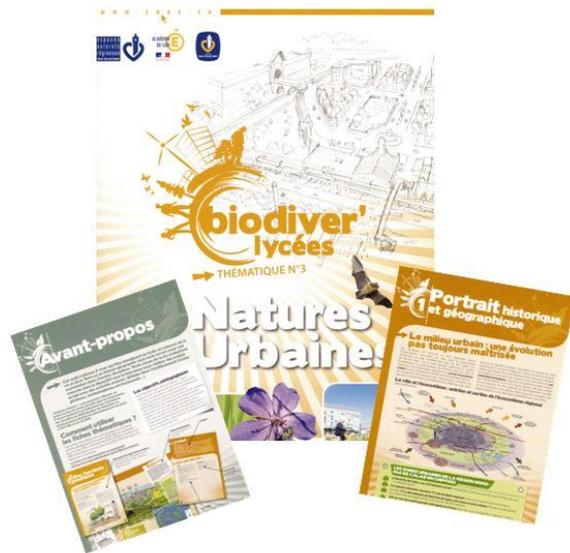
Pochette pédagogique « Biodiver'lycées » sur les « Natures Urbaines » dans le Nord-Pas-de-Calais

Maître d'ouvrage : Espaces naturels régionaux Nord-Pas-de-Calais

2012/2013

L'agence Génope fut missionnée en 2012 pour rédiger le troisième volet des pochettes éducatives diffusées aux lycées du territoire du Nord-Pas-de-Calais dans le cadre du programme « Biodiver'lycées ».

L'outil pédagogique « Natures Urbaines », composé d'environ 35 pages, comprend des connaissances et pistes d'activités adaptées aux programmes scolaires afin d'aider les professeurs à accompagner les lycéens dans l'appréhension de la biodiversité en ville et l'adoption de gestes écocitoyens.



Accompagnement de la démarche qualité des outils pédagogiques d'Objectif Nature dans le cadre de la Trame Verte et Bleue

Maître d'ouvrage : Espaces Naturels régionaux Nord-Pas de Calais- Contact : Claudie Boulanger

2010/2012

Objectif nature est un programme d'accueil de classes en sorties de terrain, à la découverte des différents milieux naturels, développé sur l'ensemble du territoire régional Nord-Pas de Calais. Cette opération concerne 1 000 classes par an. Dans le cadre de la mise en place de la Trame Verte et Bleue, Espaces Naturels Régionaux, maître d'ouvrage de ce dispositif, a souhaité centrer les efforts des animateurs sur l'amélioration de leurs outils pédagogiques par écosystème : milieux aquatiques, prairies, forêt et terriils/carrières.

La création d'outils diffusés dans les familles pour sensibiliser le tout public à la biodiversité est également un objectif poursuivi dans ce cadre. Cette collectivité a missionné Génope pour analyser les outils existants et organiser 4 journées de formation-actions dans un esprit de mutualisation.



L'agence s'investit dans la production d'une diversité d'outils en appui à la concertation tel que design motion, outils pédagogiques, posters, plaquettes d'informations avec l'appui de spécialistes des différents domaines...

Comment apporter de la cohérence aux actions d'aménagement du territoire et s'adapter au changement climatique ?

> La réponse est dans le paysage !



Réalisation du design motion et de la plaquette informative du plan paysage Luberon-Lure – 2020

➔ [Vidéo](#) ➔ [Plaquette](#)

Gaëlle Le Bloa a également publié :

- Recherche et rédaction de l'ouvrage «Sainte-Victoire...» Editions Edisud – mai 1998
- Réalisation d'une étude sur les formations aux métiers de l'environnement - «Guide des formations aux métiers de l'environnement en PACA» Editions Edisud – avril 1999



Réalisation de la plaquette pédagogique parcours eaux Huveaune - 2020



Livret conseils et initiatives «Bâtiment & biodiversité» en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Réalisation de la vidéo des points noirs paysagers – 2013

➔ [Vidéo](#) ➔ [Plaquette](#)